Webcast

Reconociendo el lado cualitativo de la empresa: Una introducción al aprovechamiento de los datos no estructurados para la toma de decisiones

Descripción

El entorno empresarial ha tomado una dirección decidida hacia los datos y los hechos, mostrando una preferencia y tradición por el aprovechamiento de datos cuantitativos, la cual está siendo acentuada por las aplicaciones que ofrece el big data y la analítica de datos en este ámbito. Sin embargo, al tratarse de organizaciones complejas, las empresas generan otro tipo de datos tanto o más valiosos en términos estratégicos que muchas veces son desaprovechados. En esta sesión, se abordará una introducción a los datos cualitativos que se producen en una empresa, sus fuentes, los retos que representan y cómo, con un adecuado procesamiento y análisis, pueden apoyar y complementar la toma de decisiones estratégicas.

Dirigido a

Empresarios, emprendedores, gerentes y académicos de áreas afines que quieran conocer qué tipo de información generan sus negocios.

Consultores y analistas independientes que quieran ampliar su oferta de servicios al conocer la data cualitativa.

Objetivo

Reconocer los datos cualitativos que genera una empresa, así como las fuentes de estos tipos de datos y el potencial que tienen para la generación de ventajas competitivas.

Temario

- Introducción
- ¿Qué son los datos cualitativos?
- ¿Cómo se diferencian de los datos cuantitativos?
- ¿Cuál es el potencial de los datos cualitativos?
- ¿Dónde encuentro la data cualitativa en mi empresa?
- ¿Como me ayudan los análisis cualitativos a la toma de decisiones?
- Preguntas de los asistentes.

Instructores

Carlos Andrés Osorio Toro

Doctor en Administración de la Universidad de Newcastle en Inglaterra, Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes e Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Certificado por el Global Innovation Management Institute en nivel 3. Profesor en la Universidad de Manizales en el programa de Mercadeo Nacional e Internacional a nivel de pregrado, en las maestrías en Mercadeo y de Gestión de la información y actualmente es el coordinador académico del doctorado en administración de esta universidad. También es el coordinador del grupo de investigación en Mercadeo y la línea de investigación en

gestión de la información en el doctorado. Actualmente se desempeña como coordinador de la Red de doctorados en Administración, gestión y dirección de Colombia REDAC

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 06 de Oct de 2022

Horarios

10:00 a.m Costa Rica
11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú - México
12:00 a.m Bolivia - Venezuela
13:00 Brasil - Argentina - Chile

Herramientas de apoyo

NVIVO

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora