# Formación

**Reconhecendo o lado qualitativo dos negócios: Uma introdução ao aproveitamento de dados não estruturados para a tomada de decisões**

## Descripción

O ambiente empresarial tem tomado uma direção decisiva para dados e fatos, mostrando uma preferência e tradição pelo uso de dados quantitativos, o que está sendo acentuado pelas aplicações oferecidas pelo big data e data analytics neste campo. No entanto, por serem organizações complexas, as empresas geram outros tipos de dados que são igualmente ou até mais valiosos em termos estratégicos, que muitas vezes não são aproveitados. Esta sessão fornecerá uma introdução aos dados qualitativos produzidos em uma empresa, suas fontes, os desafios que representam e como, com um tratamento e análise adequados, podem apoiar e complementar a tomada de decisões estratégicas.

## Dirigido a

Empresários, empreendedores, gerentes e acadêmicos de áreas afins que desejam saber que tipo de informação seus negócios geram. Além disso, consultores e analistas independentes que desejam expandir a sua oferta de serviços aprendendo sobre os dados qualitativos.

## Objetivo

Reconhecer os dados qualitativos que uma empresa gera, assim como as fontes desses tipos de dados e o potencial que eles têm para a geração de vantagens competitivas.

## Temario

- Introdução
- O que são dados qualitativos?
- Como eles diferem dos dados quantitativos?
- Qual é o potencial dos dados qualitativos?
- Onde encontrar dados qualitativos em minha empresa?
- Como as análises qualitativas me ajudam na tomada de decisões?

## Instructores

**Carlos Andrés Osorio Toro**

Doutor em Administração pela Universidade de Newcastle na Inglaterra, Mestre em Engenharia Industrial pela Universidade dos Andes e Engenheiro Industrial pela Universidade Nacional da Colômbia em Manizales. Certificado pelo Global Innovation Management Institute em nível 3. É professor na Universidade de Manizales no programa de Marketing Nacional e Internacional a nível de graduação, no Mestrado em Marketing e Gestão da Informação e é atualmente o coordenador acadêmico do Doutorado em Administração desta universidade. É também o coordenador do grupo de pesquisa em Marketing e da linha de pesquisa de gestão da informação no doutorado. É atualmente o coordenador da Rede de Doutorados em Administração, gestão e direção da Colômbia - REDAC.

# Información General

## Duración
1 hora

## Fecha de Inicio
Jue. 06 de Oct de 2022

## Horarios
Sao Paulo 13:00

## Herramientas de apoyo

NVIVO
Português

## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
https://software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora