

# Webcast

## Programación lineal en estrategias publicitarias con apoyo de GAMS

### Descripción

En esta presentación, exploraremos la utilidad de la programación lineal en publicidad, mostrando cómo optimiza la asignación de presupuestos entre medios para maximizar alcance e ingresos. Este ejemplo revelará cómo las decisiones informadas impulsan el éxito publicitario y permiten estrategias más efectivas y rentables para llegar a la audiencia objetivo de las empresas.

### Dirigido a

Investigadores, docentes, estudiantes y público en general, interesado en el desarrollo de modelos de optimización.

### Objetivo

- Comprender la importancia de los modelos de optimización en la toma de decisiones comerciales.
- Plantear un modelo matemático asigne presupuesto entre medios publicitarios para maximizar el alcance.
- Demostrar el uso práctico del software GAMS para resolver el modelo matemático presentado.

### Temario

- Introducción a la optimización en la toma de decisiones comerciales.
- Modelación matemática para el problema de asignación de presupuestos entre medios publicitarios.
- Solución del modelo matemático con la herramienta GAMS.
- Análisis de resultados del modelo matemático.
- Preguntas de los asistentes

### Instructores

#### **Marcela María Morales Chávez**

Ingeniera Industrial, Magister en Investigación de Operaciones y Estadística de la Universidad Tecnológica de Pereira, Doctora en Ingeniería- Industria y Organizaciones de la Universidad Nacional de Colombia. Es investigadora activa y ha desarrollado diversos proyectos en temas relacionados con la optimización de cadenas de abastecimiento. Como gerente de Metamorfoosi ha dirigido consultorías en temas de optimización de logística y transporte. Sus publicaciones incluyen productos entre artículos en revistas de alto impacto internacional, libros y capítulos de libros, así como diversas participaciones en eventos científicos nacionales e internacionales en las áreas de optimización, operaciones y logística. Ha sido investigadora invitada por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Austria y por el MIT-ZLC en España.

## Información General

## Duración

1 hora

## Fecha de Inicio

Mie. 06 de Dic de 2023

## Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina - Chile

## Herramientas de apoyo



## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora