

Formación

Analizando pesquisas de mercado com MAXQDA

Descripción

A pesquisa de mercado é essencial para as empresas, fornecendo informações importantes sobre os consumidores, que são cruciais para a tomada de decisões em processos como desenvolvimento de produtos, segmentação de mercado, preços, estratégias de marketing e detecção de oportunidades de crescimento. Neste webcast, exploraremos como o MAXQDA permite que os pesquisadores integrem dados de várias fontes e fornece ferramentas para melhorar a compreensão e a avaliação das estratégias atuais. Esses processos analíticos têm grande potencial para antecipar as necessidades futuras do mercado.

Dirigido a

Pesquisadores, professores, alunos de teses e profissionais de todas as áreas interessados em aprender sobre metodologias qualitativas para análise de informações.

Objetivo

Expor aos participantes as vantagens e os benefícios significativos do uso do MAXQDA no contexto da pesquisa de mercado, destacando como essa ferramenta otimiza a análise de dados qualitativos e a compreensão profunda dos insights de mercado.

Temario

- Sobre pesquisa de mercado
- Importação de informações
- Ferramentas de varredura automatizadas
- Análise e consultas de informações
- Ferramentas visuais
- Perguntas do público

Instructores

Flávia Roberta Babireski

Cientista social e cientista política, doutora em Ciência Política. Pesquisadora qualitativa com mais de 10 anos de experiência em análises de dados, documentos, entrevistas e grupos focais. Instrutora do portfólio qualitativo da Software Shop no Brasil.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 02 de Ago de 2024

Horarios

Sao Paulo 11:00 am

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora