

Webcast

Trabajo con encuestas de preguntas abiertas y cerradas en MAXQDA

Descripción

Las encuestas con pregunta abierta y cerrada representan un reto para los investigadores en el sentido de poder aprovechar tanto los datos cuantitativos asociados a esta información como la información cualitativa que proporcionan las preguntas abiertas. En esta presentación se realizará un ejemplo del trabajo con este tipo de encuestas y las herramientas que brinda MAXQDA para el análisis mixto de esta información.

Dirigido a

Investigadores, docentes, tesis y profesionales de todas las áreas interesados en el uso de software especializado para analizar encuestas en el ámbito de estudios mixtos.

Objetivo

Presentar a los y las participantes las herramientas con las que cuenta MAXQDA para análisis de información mixta.

Temario

- Introducción al trabajo con encuestas en MAXQDA.
- Recomendaciones para preparación de los datos.
- Variables y preguntas codificables.
- Trabajo con variables.
- Trabajo con preguntas abiertas.
- Herramientas para análisis mixtos.
- Preguntas de los y las participantes.

Instructores

Daniela Suarez

Antropóloga de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en el trabajo etnográfico y la sistematización y análisis de información cualitativa no estructurada. Actualmente, adelanta sus estudios de maestría en Antropología Social y Etnología en la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París y se desempeña como Gerente de producto de MAXQDA en Software Shop, promoviendo y apoyando los procesos de formación técnica para la investigación cualitativa.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 06 de Dic de 2024

Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina - Chile

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora