

# Webcast

**Diseñe, recopile y visualice datos de encuestas de forma sencilla e interactiva con Le Sphinx**

## Descripción

La agilidad y precisión en los procesos de recolección de datos es clave para la toma de decisiones oportunas tanto en un entorno de investigación como organizacional. Le Sphinx es una herramienta totalmente integrada que facilita todo este trayecto, desde el diseño de encuestas y su divulgación hasta la gestión de datos, el análisis de los mismos y la creación de dashboard. En esta presentación exploraremos las funcionalidades principales de Le Sphinx y cómo esta suite puede optimizar el diseño, gestión y presentación de encuestas de manera eficiente y profesional.

## Dirigido a

Responsables de estudios cuantitativos o mixtos, profesionales en marketing e investigación de mercados, investigadores, docentes y estudiantes de diversas áreas del conocimiento que deseen conocer herramientas para el diseño, publicación, análisis y visualización de datos obtenidos a través de encuestas y cuestionarios.

## Objetivo

Presentar a los asistentes las principales funcionalidades de la suite Le Sphinx para abordar las distintas fases del proceso de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos mediante encuestas. Se abordará desde el diseño y difusión de cuestionarios hasta la generación de informes y visualizaciones interactivas de resultados.

## Temario

- ¿Qué es Le Sphinx?
- Módulos y componentes principales.
- Diseño de cuestionarios y lógica de encuesta.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de datos.
- Publicación y visualización de resultados con Dataviv.
- Espacio de preguntas

## Instructores

### **Erika Paola Laitón Castellanos**

Profesional en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en el uso de tecnologías para el análisis de datos cuantitativos (Stata, Sphinx, R) aplicadas a investigaciones sobre política pública, economía, estudios de género y educación. Como formadora, apoya a grupos de investigación, así como entidades públicas y privadas en temas relacionados con gestión y análisis de datos e integración de información mixta (cualitativa y cuantitativa) para procesos especializados que involucran el manejo de grandes volúmenes de información. Experta técnica Next-Gen en la línea cuantitativa, desde donde apoya la implementación de software estadístico para diferentes industrias y áreas de conocimiento.

### **Maria Eugenia DAubeterre-López**

Psicóloga y magíster en Psicología, con formación complementaria en educación, análisis de datos, gerencia

y marketing. Actualmente cursa el doctorado en Educación y se desempeña como Customer Success Manager en Le Sphinx. Con más de 15 años de experiencia en investigación de mercados y docencia universitaria, ha liderado estudios cualitativos y cuantitativos en múltiples sectores y países de Latinoamérica. Ha sido profesora en diversas universidades, en asignaturas como estadística, metodología, análisis de datos y marketing digital, y ha dirigido proyectos y tesis en ámbitos educativos, sociales y de consumo. Combina su experiencia técnica con una pasión por la innovación educativa y el desarrollo de competencias en docentes e investigadores. Promueve el uso estratégico de herramientas digitales para mejorar la calidad del análisis y la toma de decisiones basada en evidencia.

## Información General

### Duración

1 hora

### Fecha de Inicio

Jue. 26 de Feb de 2026

### Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina - Chile

## Herramientas de apoyo



### Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://software-shop.com/index.php/formacion/politicas>

Inscríbete ahora